



# 掌握人心的簡報「故事簡報」的五大重點

撰文：高橋政史 日期：2017-03-20 分類：管理 文章出處：

# 翻出你的福旺運!



## 感人的話語都有故事

接下來就來介紹打動人心的簡報方法。

在什麼樣的情況下，你聽別人講話會不由自主受到吸引呢？雖然「說話方式」也會有影響，但更重要的因素是「故事」。

說到簡報，就不得不提蘋果公司那位舉世聞名的賈伯斯。舉手投足風采堂堂、說話節奏恰到好處，還擁有把商品介紹得很有魅力的技巧。不過真正吸引觀眾的原因，其實是因為他的簡報都有故事。

蘋果發表 iPhone 時，賈伯斯曾經說過這句話：

「這一次，蘋果重新發明手機。」

「嗯？什麼意思？」觀眾不由得心想：「跟以前的手機有什麼不同？」很想知道他說這句話背後的含意。

不僅是賈伯斯而已，活躍於全球的經營者或大企業，都善於用故事包裝商品來吸引人心。

那麼究竟該怎麼做才能用故事打動人心呢？為此，我們需要的是「故事簡報」的公式。只要能按照這套公式準備資料進行簡報，肯定能夠表現得比以往都精彩。

### 「故事簡報」的五大重點

很多人可能會問：「所謂的故事究竟是什麼？」

在構思故事時，可以參考的題材包括電影、電視節目。電影和電視節目就是以螢幕前的所有觀眾為對象的簡報。在吸引觀眾方面，可謂最值得學習的題材。

我在看電視或電影時，都會把每幕劇情的梗概抄寫在「十六方格筆記」裡，長此下來，我發現所有節目或電影都有既定的公式。例如《相棒》、《海螺小姐》、《情熱大陸》等熱門節目都有其既定的公式，而「故事簡報」就是活用這套公式的工具。

下篇會針對細部的內容逐一說明，這裡請先參考下方表格。只要跟著這張表格進行

作業，原本要花一天才能準備完的簡報，也有可能在一小時之內完成。

故事簡報的重點包括以下這五點：

- 1故事為三幕劇結構。
- 2第一幕(開頭)與第三幕(結尾)的內容要明確。
- 3第一幕用「現狀」、「變化」及「問題」勾起觀眾的好奇心。
- 4第二幕融入「三個階段」。
- 5第三幕傳達一段訊息。

圖 2-19 「故事簡報」的表格

圖 2-19 展示了「故事簡報」的表格結構。表格包含以下部分：

- 題目： \_\_\_\_\_
- 日期： \_\_\_\_\_
- 一段訊息 (位於表格上方)
- 結尾 (位於表格右側)
- 開頭 (位於表格左側，包含：①現狀、②變化、③問題(題目))
- 障礙 1、障礙 2、障礙 3 (位於表格中間，代表故事中的挑戰)

進行故事簡報的重點

- ①故事為三幕劇結構。
- ②第一幕(開頭)與第三幕(結尾)的內容要明確。
- ③第一幕用「現狀」、「變化」及「問題」勾起觀眾的好奇心。
- ④第二幕融入「三個階段」。
- ⑤第三幕傳達一段訊息。

**POINT** 使用「故事簡報」技巧，靠故事打動人心。